



HÖGSKOLAN
I SKÖVDE

Institutionen för handel och företagande

TENTAMEN

Kurs Arbetsmarknad och samhällsekonomi G!N

Delkurs

Kurskod NA120G

Högskolepoäng för tentamen 7,5

Datum 8/6-2019

Skrivtid 8.15-13.30

Ansvarig lärare Jens-Henrik Madsen

Berörda lärare

Hjälpmiddel/bilagor miniräknare, penna, linjal, gott humör

Övrigt

Anvisningar

Ta nytt blad för varje lärare

Ta nytt blad för varje ny fråga

Skriv endast på en sida av papperet.

Skriv namn och personnummer på samtliga inlämnade blad.

Numrera lösbladen löpande.

Använd inte röd penna.

Markera med kryss på omslaget vilka uppgifter som är lösta.

Poänggränser -

Skrivningsresultat bör offentliggöras inom 18 arbetsdagar

Lycka till!

Antal sidor totalt

1) Utbud och Efterfrågan

[För E]

- a) Illustrera och förklara jämvikt på en marknad. Var vänlig inkludera efterfråga och utbud. Var är jämviktpriset och jämviktsutbudet?
 - b) Rita och förklara producentöverskott
 - c) Rita och förklara konsumentöverskott
-

[För D-A]

Antag att marknaden för skräpmat präglas av fullkomlig konkurrens. Marknadsförfrågan ges av relationen

$$P = 35 - 0,5Q$$

Marknadsutbudet ges av

$$P = 5 + 0,75Q$$

- d) Beräkna pris och kvantitet i jämvikt. Illustrera jämvikten i en figur. Markera försiktigt sluttningar och avlyssningar (kurvor skärs med axlar).
- e) Beräkna konsumtionsöverskottet och producentens överskott. Rita dem i figuren.
- f) Illustrera och förklara jämvikten på en arbetsmarknad i fullkomlig konkurrens

2) Nyttomaximering

[För E]

- a) Hur beskriver nationalekonomer begränsningar i konsumentens beslutsprocess. Rita och förklara
 - b) Vad är en indifferenskurva. Rita och förklara
 - c) Illustrera konsumentens optimala val. Förklara
-

[För D-A]

- d) Förklara och illustrera i ett diagram vad som sker om inkomsten ökar.
- e) Förklara och illustrera i ett diagram vad som sker om ett pris ökar.
- f) Visa hur vi kan härleda efterfrågan på en vara.

3) Kostnadsminimering och vinstmaximering

[För E]

- a) Rita och förklara begreppen isokvant och isokost.
- b) Hur skall ett företag producera om det vill minimera kostnaderna på lång sikt
- c) Varför används begreppet lång sikt i b)-frågan?

[För D-A]

- d) Vilka villkor skall vara uppfyllda om marknaden är en fullkomlig konkurrensmarknad?
- e) Förklara vad som menas med begreppet monopolistisk konkurrens och begreppet oligopol.
- f) Vilket villkor används för att beräkna vinstmaximerande kvantitet i en monopolsituation? Förklara!