



HÖGSKOLAN
I SKÖVDE

IHF

TENTAMEN

Kurs Arbetsmarknad och samhällsekonomi

Kurskod NA119G

Högskolepoäng för tentamen 7,5

Datum 25/5-18

Skrivtid 815-1330

Ansvarig lärare OLSM

Hjälpmedel/bilagor: Casio fx82-MS

Anvisningar

- Ta nytt blad för varje ny fråga
- Skriv endast på en sida av papperet.
- Skriv namn och personnummer på samtliga inlämnade blad.
- Numrera lösbladen löpande.
- Markera med kryss på omslaget vilka uppgifter som är lösta.

Poänggränser

För godkänt krävs ett godkänt svar på varje mål. För väl godkänt krävs därutöver ett väl godkänt svar på två av målen. Betyget översätts till A-F, enligt beskrivning.

Skrivningsresultat bör offentliggöras inom 18 arbetsdagar

Lycka till!

1) Utbud och efterfrågan [Mål 1, U/G/VG]

[För G]

a) Vilka faktorer bestämmer hur stor efterfrågan på en vara är? Vad är den efterfrågade kvantiteten? Förklara och rita figur.

Vilka faktorer bestämmer hur stort utbudet av en vara är? Vad är den utbudna kvantiteten? Förklara och rita figur.

b) Vad är en jämvikt? Förklara och visa i figur hur marknaden kommer till jämvikt om den inte är i jämvikt?

Förklara begreppen konsumentöverskott och producentöverskott och visa dem i figur för jämvikten.

[För VG]

Anta att följande ekvation beskriver hur den efterfrågade kvantiteten under en period varierar med priset på varan allt annat givet: $Q_d = 1000 - 4P$. Anta att följande ekvation beskriver hur den utbudna kvantiteten under en period varierar med priset allt annat givet: $Q_s = -200 + 8P$.

c) Beräkna marknadsjämvikten och konsumentöverskottet och producentöverskottet.

2) Arbetsmarknaden och fördelningsmått [Mål 1, U/G/VG]

[För G]

a) Förklara vad som kan orsaka inkomstskillnader. Behöver det vara diskriminering? Är det orättvist? Behövs inkomstskillnader?

[För VG]

Anta att tabell 1 beskriver ett lands fördelning av inkomst. Befolkningen har rangordnats efter inkomst och sedan delats i fyra grupper med lika många personer i varje.

Tabell 1: Inkomstfördelningen i landet.

Kategori	Andel av inkomst
1	10
2	20
3	30
4	60

b) Rita Lorenzkurvan.

c) Beräkna Ginikoefficienten.

3) Nyttomaximering [Mål 2, U/G/VG]

[För G]

- a) Rita och förklara indifferenskurvor.
 - b) Rita och förklara en budgetlinje.
 - c) Rita och förklara hur en individ väljer varukorgen som maximerar individen nytta givet hans begränsade inkomst.
-

[För VG]

- d) Vad är lutningen på en indifferenskurva (för konsumtion)? Vad är lutningen på en budgetlinje? Vad gäller då en individ maximerar sin nytta av konsumtion?
- e) Visa med nyttomaximering hur en individ väljer hur mycket hen ska arbeta.

4) Kostnadsminimering och vinstmaximering [Mål 3, U/G/VG]

[För G]

- a) Vad är en isokost? Rita och förklara.
 - b) Vad är en isokvant? Rita och förklara.
 - c) Anta att ett företag vill producera en viss kvantitet. Rita och förklara hur företaget minimerar produktionskostnaderna på lång sikt.
 - d) Förklara varför det är viktigt för ett företag att minimera kostnaderna.
-

[För VG]

Anta att ett företag arbetar på en marknad som kan beskrivas som en marknad med fullkomlig konkurrens och att företaget vill maximera sin vinst. Anta att priset är 152 kronor och att företagets kostnader varierar med produktionen på följande sätt: $TC(Q) = 978 + 8Q + 3Q^2$.

- e) Hur mycket ska företaget producera per period? Hur stor är vinsten?